



Start-up Roma

Promosso e organizzato da



Camera di Commercio
Roma



ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

In partnership con



COMPETITION 2012

Regolamento per la partecipazione



Start-up Roma

Promosso e organizzato da



In partnership con



Regolamento per la partecipazione

1. L'iniziativa

Start Up Roma Competition 2012 è una *business plan competition* finalizzata ad individuare talenti e portatori di idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo nel settore digitale, che possano trasformarsi in Startup potenzialmente finanziabili su fondi di rischio.

L'iniziativa, promossa dalla ASSET – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma nell'ambito del progetto Innovazione, si propone inoltre di offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali, incontri di divulgazione della cultura di impresa, opportunità di confronto con la rete di imprese e soggetti già coinvolti nel mondo produttivo, collegamento con il sistema delle Università della provincia di Roma e degli Incubatori di imprese innovative.

Barcamper® è un acceleratore di imprese innovative (www.barcamper.it).

2. A chi si rivolge

Start Up Roma Competition 2012 si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa da trasformare in Startup nel settore digitale, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Le idee possono essere pertanto promosse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da laureandi, laureati, ricercatori, docenti, inventori, neo-imprenditori e aspiranti imprenditori.

Per idee imprenditoriali innovative s'intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto col mercato, caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze e che rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

L'idea imprenditoriale non è da intendersi inoltre come un semplice progetto scientifico o culturale, ma come un vero piano d'impresa, anche non ancora formalizzato, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali.

L'idea imprenditoriale può essere presentata da una singola persona fisica o da un gruppo di persone, anche già costituiti in forma imprenditoriale.

Ogni proponente può presentare una sola idea. Non è consentito a un proponente di fare parte di più gruppi.



Start-up Roma

Promosso e organizzato da



In partnership con



Regolamento per la partecipazione

I proponenti che in passato hanno presentato la propria idea imprenditoriale nell'ambito di iniziative di supporto alla creazione d'impresa e/o business competition e/o percorsi analoghi, hanno l'obbligo di renderlo noto.

3. Come funziona

Il percorso selettivo previsto da Start Up Roma Competition si articola in tre fasi, le prime due delle quali sono finalizzate anche a facilitare la formalizzazione delle idee imprenditoriali da parte dei proponenti e la loro presentazione nell'ambito dell'evento finale di proclamazione dei vincitori (terza e ultima fase dell'iniziativa).

Prima fase:

Tale fase, denominata BarcamperTour, è finalizzata alla selezione preliminare delle idee attraverso colloqui one-to-one che si svolgeranno all'interno di un Camper attrezzato, che verrà posizionato di volta in volta in una determinata location secondo il calendario che verrà presentato sul sito www.startup-roma.it e www.barcamper.it

Per iscriversi è necessario utilizzare esclusivamente il sistema di prenotazione online presente sul sito web www.startup-roma.it e www.barcamper.it

La selezione delle idee imprenditoriali presentate è deliberata a insindacabile giudizio della Direzione di Start Up Roma Competition 2012.

Seconda fase:

Le migliori 20 idee identificate nel corso del BarcamperTour, saranno ammesse a partecipare alla fase successiva denominata TechWeek, che si svolgerà dal 26 al 30 novembre 2012 e dal 10 dicembre al 14 dicembre 2012.

La TechWeek, è una settimana di mentorship imprenditoriale che consiste in 5 giornate di corsi intensivi (con orario 10-21) durante i quali verranno alternate lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti di lavoro sulla focalizzazione dell'idea di business. L'obiettivo è addestrare i team alla predisposizione di un pitch da presentare in maniera professionale alla comunità finanziaria.

I contenuti della Techweek riguarderanno:



Start-up Roma

Promosso e organizzato da



In partnership con



Regolamento per la partecipazione

- Team building, start up speed dating
- Lavoro e lezioni sull'idea, prodotto, business plan e presentazione
- Sessioni di feedback, interazioni fra i vari team
- Speech, Keynote e presentazioni di imprenditori di successo

La frequenza alla TechWeek da parte dei team selezionati nella precedente fase, è obbligatoria ai fini della partecipazione all'evento finale di proclamazione dei vincitori.

Terza e ultima fase:

La fase finale della Start Up Roma Competition si sostanzia in un evento finale durante il quale i 10 migliori team selezionati nell'ambito della TechWeek potranno presentare la propria idea alla comunità finanziaria e ai Media presenti. Tale evento, denominato TechGarage Day, avrà luogo a gennaio 2013 e verrà realizzato secondo il format metodologico techgarage.eu creato per favorire l'incontro tra il mondo della finanza, gli startupper, gli innovatori. All'evento saranno ammesse le 10 migliori idee imprenditoriali selezionate a seguito del precedente percorso TechWeek. L'evento si concluderà con la premiazione delle tre migliori idee, valutate in termini di presentazione e fattibilità ad insindacabile e inappellabile giudizio di una giuria allargata composta da esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero-professionale di comprovata esperienza e rappresentatività.

Premi:

Al termine della competizione sarà stilata una graduatoria di merito delle iniziative.

Le prime tre migliori idee saranno premiate con un Viaggio Studio in Silicon Valley (totale 3 viaggi – uno per idea imprenditoriale) .

Se le idee vincitrici sono state proposte ed elaborate da un gruppo di più persone, sarà tra queste scelta con un'estrazione a sorte il componente che parteciperà al viaggio-studio in California.

Condizione necessaria per l'assegnazione di premi è la regolare costituzione (o variazione) dell'impresa, che dovrà avere la forma di società di capitali (S.r.l. e/o S.p.a.) con sede sul territorio della provincia di Roma.



Start-up Roma

Promosso e organizzato da



In partnership con



Regolamento per la partecipazione

In caso di sola idea imprenditoriale è necessario che la relativa società venga costituita, secondo le regole stabilite sopra, entro tre mesi dall'assegnazione del premio.

Criteria di selezione

I criteri di selezione adottati dalla Direzione dell'Iniziativa e dalla Giuria, saranno i seguenti:

- Attitudine all'imprenditorialità e commitment del team imprenditoriale;
- Margini di profittabilità e di sviluppo commerciale dell'impresa;
- Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea;
- Interesse immediato da parte dei potenziali investitori;

Le valutazioni selettive della Direzione dell'iniziativa e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

4. Come si partecipa

La partecipazione a Start Up Roma Competition 2012 è gratuita e funziona secondo il criterio della selezione progressiva. Per partecipare alla Fase 1 (BarcamperTour) è necessario iscriversi, esclusivamente online, a partire dal 30 ottobre 2012 nell'apposita sezione del sito www.startup-romao su www.barcamper.it e prenotare un solo appuntamento nelle fasce orarie libere nelle date programmate. Le iscrizioni sono possibili fino ad esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione alla fase 2 (TechWeek) è riservata esclusivamente ai 20 team/proponenti selezionati dalla fase 1 (BarcamperTour).

La partecipazione alla fase 3 (TechGarage) è riservata esclusivamente ai 10 team/proponenti selezionati dalla fase 2 (TechWeek).

Tutte le informazioni sono reperibili sui siti: www.startup-roma.it e www.barcamper.it

L'iscrizione all'iniziativa comporta da parte del proponente e da tutti i membri del team la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.



Start-up Roma

Promosso e organizzato da



In partnership con



Regolamento per la partecipazione

Contatti

Sara Ranieri – s.ranieri@assetcamera.it – Alessio Rocchi – alessio.rocchi@dpixel.it

5. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, il Titolare del trattamento informa che i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dalla Direzione per le sole finalità di gestione dell'iniziativa "Start Up Roma", secondo quanto riportato nel presente Regolamento. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Il trattamento avverrà con mezzi cartacei ed informatizzati

Il titolare del trattamento dei dati è Asset Camera – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma. Il Responsabile del trattamento dei dati è dConsulting s.r.l. by dPixel, con sede in Milano, via Turati 38, nella persona del legale rappresentante.

L'interessato potrà in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art.7 del dlgs 196/03 rivolgendosi al Responsabile del Trattamento.

6. Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, tutor, etc.) sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali.

Asset Camera non sarà in nessun caso responsabile di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

7. Validità del presente regolamento



Start-up Roma

Promosso e organizzato da



Camera di Commercio
Roma



ASSET - CAMERA
Azienda Speciale

In partnership con



Regolamento per la partecipazione

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'iniziativa Start Up Roma Competition 2012. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta alla Direzione di Start Up Roma Competition 2012.

Roma, 29 ottobre 2012