



START CUP CALABRIA 2012

REGOLAMENTO

Articolo 1

Definizione dell'iniziativa

La Start Cup Calabria 2012 (in breve: SCC) è una competizione tra persone (i.e. studenti, laureandi, laureati, ricercatori, docenti, neo-imprenditori) che intendono elaborare idee imprenditoriali innovative che possano tradursi in aziende Start Up potenzialmente finanziabili su fondi di rischio, da collegare alle attività di ricerca e sviluppo dell'Università della Calabria, (in breve: UniCal) anche attraverso il suo incubatore TechNest.

SCC è promossa e coordinata da dConsulting by dPixel e da TechNest by UniCal, si avvale del supporto di Provincia di Cosenza, Fondazione Carical, Calabria Innova by FinCalabra, Camera di Commercio di Cosenza e Università della Calabria e della collaborazione di Camera di Commercio di Crotona, Camera di Commercio di Vibo Valentia, Università Magna Graecia di Catanzaro, Università Mediterranea di Reggio Calabria e Confindustria Calabria.

SCC è una competizione tra idee di impresa (business plan competition) che offre a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali e incontri di divulgazione della cultura d'impresa. SCC fa parte del circuito "Premio Nazionale per l'Innovazione 2012" (in breve: PNI) alla cui finale nazionale saranno ammessi i vincitori di tutte le manifestazioni regionali.

Articolo 2

Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo di SCC è sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico della Calabria. SCC intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio, in particolare in quei settori professionali e accademici che sono ancora poco familiari con l'attività imprenditoriale e con le tecniche di gestione aziendale. L'iniziativa si rivolge a soggetti che hanno brillanti idee imprenditoriali a contenuto innovativo, in qualsiasi settore economico, e aspirano a costituire un'impresa.

Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto con il mercato caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese calabresi o italiane e che rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

Particolare attenzione sarà dedicata ai progetti da sviluppare nei seguenti settori definiti da PNI:

- *Life Sciences* (prodotti e/o servizi per migliorare la salute delle persone)
- *ICT - Social Innovation* (prodotti e/o servizi per migliorare le condizioni di vita in termini di conoscenze, di informazione, di svago e le connessioni e i rapporti interpersonali e sociali)
- *Agrifood – CleanTech* (prodotti e/o servizi applicati al miglioramento della produzione agricola e del cibo e/o tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente)
- *Industrial* (prodotti e/o servizi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato)

Articolo 3 **Criteria di ammissione**

Per concorrere alla SCC è necessario presentare un'idea imprenditoriale a contenuto innovativo, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone.

Per partecipare è necessario effettuare la registrazione, direttamente on-line sul sito web www.startcupcalabria.unical.it oppure inviando la scheda di registrazione per posta elettronica entro il 16 Giugno 2012 a startcupcalabria@unical.it. Tutte le informazioni necessarie alla partecipazione sono presenti sul sito web www.startcupcalabria.unical.it.

Per idea imprenditoriale s'intende non un semplice progetto scientifico o culturale, ma un vero progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede nella Regione Calabria. Ogni proponente o gruppo di persone può presentare una sola idea. Non è consentito ad un partecipante fare parte di più gruppi. I partecipanti che in passato hanno presentato la propria idea imprenditoriale ad iniziative di supporto alla creazione d'impresa (precedenti edizioni di Start Cup, altri concorsi per business plan) sono ammessi alla pari degli altri, ma non possono ripresentare idee e progetti già presentati in precedenza. Non è consentito ai gruppi o ai singoli partecipanti iscriversi nel 2012 ad altre Start Cup italiane.

L'ammissione all'iniziativa delle idee imprenditoriali presentate è deliberata dalla Direzione di SCC, che provvederà inoltre ad escludere insindacabilmente i gruppi non in regola con le norme del presente articolo.

Il numero massimo di iniziative ammissibili alla TechWeek (vedi successivo articolo 6) è pari a 20. Qualora le domande dovessero superare tale numero la Direzione di SCC provvederà a stilare una graduatoria di merito che potrà eventualmente dar luogo a scorrimento.

Con l'evento di chiusura, il TechGarage (vedi successivo articolo 6) sarà stilata una graduatoria finale delle iniziative. Le prime due classificate, e i relativi team, saranno ammessi a partecipare, insieme ai vincitori delle altre Start Cup italiane, al PNI 2012, che sarà oggetto di regolamentazione concordata con gli organizzatori delle altre manifestazioni.

Articolo 4 **Durata**

La SCC si svolgerà nel periodo Giugno-Settembre 2012 e si articolerà in due fasi preliminari e due tappe principali descritte al successivo art.6.

Articolo 5 **Organi e responsabilità**

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di SCC e gestirne le attività, sono costituiti una Direzione e un Comitato di indirizzo.

La Direzione coordina tutte le attività dell'iniziativa. E' composta da rappresentanti di dConsulting by dPixel e di TechNest by Unical. Vi partecipano professionalità che hanno esperienza di gestione di iniziative simili, con capacità organizzativa e competenze in valutazione di business plan.-

La Direzione coordina le fasi di selezione della SCC.

Il Comitato d'Indirizzo definisce gli indirizzi strategici e supervisiona le attività. E' composto da un rappresentante per ogni partner sostenitore (Provincia di Cosenza, Fondazione Carical, Calabria

Innova by FinCalabria, Camera di Commercio di Cosenza e Università della Calabria) e dai membri della Direzione.

I gruppi proponenti saranno affiancati da **Tutor** durante tutte le fasi della SCC con funzione di guida e consulenza. In particolare i Tutor forniscono supporto nella stesura del business plan da elaborare nel corso dell'iniziativa.

Tutti i componenti della Direzione, del Comitato d'Indirizzo e i Tutor garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali espresse sotto forma di business idea o business plan, come indicato nel successivo art.9. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

Per la valutazione dei Business Plan e la definizione della graduatoria dei vincitori del Concorso in occasione del TechGarage (vedi successivo articolo 6), il Comitato di Indirizzo provvederà alla nomina di una **Giuria**, composta da un segretario non votante e da membri scelti tra esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero-professionale di comprovata esperienza nei settori Life Science, ICT, Social Innovation, Agrifood, Cleantech e Industrial.

Articolo 6 **Eventi di SCC**

La SCC si articola in due tappe fondamentali, precedute da due fasi preliminari di supporto.

Fasi preliminari

Le fasi preliminari hanno l'obiettivo di supportare la formalizzazione delle idee imprenditoriali da parte dei proponenti nei settori Life Science, ICT, Social Innovation, Agrifood, Cleantech e Industrial.

La prima fase preliminare, denominata **BarCamper**, consiste nella selezione di idee attraverso un tour nelle 5 provincie calabresi. Avrà luogo dall'11 al 20 giugno 2012 ed è dedicata ai candidati che vorranno presentare la propria idea start up.

Durante la settimana potranno essere presentate le idee di business e potranno formarsi dei team di sviluppo.

Le migliori idee identificate e i relativi team formati saranno invitati alla scuola Techweek.

La seconda fase preliminare, se necessaria, denominata **TechWeekend**, si svolgerà in luglio 2012.

Durante il TechWeekend saranno presentate idee di start-up e i risultati di ricerche scientifiche, da parte di team imprenditoriali. L'obiettivo è sviluppare il concept di prodotto e la realizzazione della prima versione di un business plan e di una presentazione per gli investitori finanziari.

Prima Tappa

La prima tappa obbligatoria della SCC è denominata **Techweek** e si svolgerà dal 3 all'8 settembre 2012. TechWeek è la settimana di mentorship imprenditoriale consistente in 6 giornate di corsi intensivi alternate a giornate di lavoro sul prodotto. L'obiettivo è addestrare i team selezionati per la predisposizione di un pitch da presentare alla comunità finanziaria.

I contenuti della Techweek riguarderanno:

- Team building, start up speed dating
- Lavoro e lezioni sull'idea, prodotto, business plan e presentazione
- Sessioni di feedback, interazioni fra i vari team

- Speech, Keynote e presentazioni di imprenditori di successo

Seconda tappa

La seconda tappa obbligatoria della SCC si sostanzia in un evento finale in cui le idee saranno presentate alla comunità finanziaria e ai Media. Tale evento che avrà luogo a fine Settembre 2012, sarà denominato **TechGarage Calabria**. All'evento saranno ammesse le migliori idee imprenditoriali selezionate a seguito del percorso TechWeek. L'evento si concluderà con la premiazione delle tre migliori idee valutate in termini di presentazione e fattibilità con l'insindacabile ed inappellabile giudizio di una giuria composta da esperti.

Le prime due idee selezionate accederanno direttamente al Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI) che si terrà a Bari il 30 Novembre.

Articolo 7 Erogazione dei premi

Ai Team leader dei 3 gruppi vincitori saranno erogati premi in denaro, da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, entro il 30 Dicembre 2012.

Il valore del I° premio è di 15.000,00 euro. Il valore del II° e III° premio sarà comunicato in occasione della TechWeek.

Condizione necessaria per l'assegnazione di premi è la costituzione dell'impresa, che dovrà avere la forma di società di capitali (S.r.l. e/o S.p.a.) e dovrà avere alla data sopra indicata almeno un'unità operativa in Calabria.

Articolo 8 Obblighi dei partecipanti

La sottoscrizione della domanda di partecipazione alla SCC come indicato al precedente art. 3, comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

Articolo 9 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dalla Direzione della sede di Rende per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali quanto espresso in questo Regolamento ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

I titolari del trattamento dei dati sono TechNest dell'Università della Calabria e dConsulting by dPixel;

I Responsabili del trattamento sono rispettivamente i legali rappresentanti per i dati di competenza.

Articolo 10 Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, tutor, etc.) sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali. UniCal e dConsulting by dPixel non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Articolo 11
Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2012 di Start Cup Calabria. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta alla Direzione.

Rende, 14 Maggio 2012