



EDIZIONE 2014

REGOLAMENTO

DEFINIZIONE DELL'INIZIATIVA

Start Cup Basilicata è una *business plan competition* finalizzata ad individuare talenti e portatori di idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo che possono trasformarsi in start-up ad alto potenziale di crescita. L'iniziativa Start Cup Basilicata, organizzata da Basilicata Innovazione, nell'ambito del Progetto BUS - Basilicata Up&Start (progetto promosso da Regione Basilicata, Università degli Studi della Basilicata, Unioncamere Basilicata, Basilicata Innovazione, Sviluppo Basilicata) si propone, inoltre, di offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali con soggetti appartenenti al mondo produttivo e incontri di divulgazione della cultura di impresa.

OBIETTIVI E PRINCIPI ISPIRATORI

Obiettivo dell'iniziativa è sostenere l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico della Regione Basilicata, diffondendo la cultura d'impresa nel territorio.

A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa da trasformare in start-up, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Le idee possono essere pertanto promosse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da laureandi, laureati, ricercatori, docenti, inventori, neo-imprenditori e aspiranti imprenditori.

Si specifica che, per essere ammessi alla *business plan competition*, è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- 1) residenza o domicilio nella Regione Basilicata di almeno uno dei soggetti appartenenti al team proponente;
- 2) impegno a localizzare nella Regione Basilicata la sede dell'eventuale start up.

Per idee imprenditoriali innovative s'intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto col mercato, caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze e/o rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

Particolare attenzione è dedicata ai progetti da sviluppare nei seguenti settori: *ICT e web, artigianato e manifatturiero, ambiente ed energia*.

COME FUNZIONA

Per concorrere alla *business plan competition* è necessario presentare un'idea imprenditoriale a contenuto innovativo, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone.

Non saranno ammesse le idee presentate alle precedenti edizioni di N.I.D.I.|TecNOfrontiere 2012 e N.I.D.I.|TecNOfrontiere 2013.

Ogni proponente o gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito a un proponente di far parte di più gruppi.

Tutte le informazioni relative alla *business plan competition* saranno comunicate attraverso i siti web: www.startcupbasilicata.it e www.barcamper.it.

Per iscriversi è necessario compilare il form on line sul sito <http://barcamper.it/tours/startcupbas-2014>.

L'ammissione all'iniziativa delle idee imprenditoriali presentate è deliberata dalla Direzione di Star Cup Basilicata che provvederà, inoltre, ad escludere insindacabilmente i proponenti non in regola con le norme del presente regolamento.

ORGANI E RESPONSABILITÀ

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di Star Cup Basilicata e gestirne le attività, è costituita la **Direzione** della *business plan competition*. La Direzione è composta da rappresentanti di Basilicata Innovazione, dConsulting by dPixel, e procede, con decisione insindacabile, alla selezione delle idee da ammettere alle diverse fasi della competizione.

I proponenti saranno affiancati da Tutor durante tutte le fasi della competizione con funzione di guida e supporto allo sviluppo dell'idea.

Tutti i componenti della Direzione e i Tutor garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali espresse sotto forma di business idea o business plan. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

Per la valutazione delle idee d'impresa e la proclamazione dei vincitori della *business plan competition*, in occasione del TechGarage si provvederà alla nomina di una **Giuria**, composta da membri scelti tra esponenti del mondo scientifico-accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero-professionale di comprovata esperienza nei settori ICT e web, artigianato e manifatturiero, ambiente ed energia.

LE FASI

Star Cup Basilicata si articola in 4 fasi fondamentali: 2 fasi preliminari di selezione e 2 fasi operative.

➤ I FASE DI SELEZIONE – SCOUTING TOUR

La prima fase, denominata **Scouting Tour**, è finalizzata alla selezione delle idee attraverso colloqui *one-to-one* che si svolgeranno in determinate *location* secondo il seguente calendario:

18 febbraio 2014	Potenza	Basilicata Innovazione - Contrada Tora Centomani, 11
19 febbraio 2014	Melfi (PZ)	Basilicata Innovazione - Viale Aldo Moro
19 febbraio 2014	Lauria (PZ)	Sala consiliare Comune di Lauria - Via Roma, 104
20 febbraio 2014	Matera	Basilicata Innovazione - Via Don G. Minzoni, 10
20 febbraio 2014	Sant'Arcangelo (PZ)	Auditorium Polifunzionale di San Brancato - Viale Europa
21 febbraio 2014	Matera	Basilicata Innovazione - Via Don G. Minzoni, 10
21 febbraio 2014	Policoro (MT)	Sala consiliare Comune di Policoro - Piazza Aldo Moro, 1

Allo Scouting Tour è possibile prenotare un solo appuntamento fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Saranno ammessi alla seconda fase di selezione le migliori **30 idee** ascoltate durante lo Scouting Tour, individuate in maniera insindacabile della Direzione della Start Cup Basilicata.

➤ II FASE DI SELEZIONE – TECHMEETING

La seconda fase di selezione, denominata **TechMeeting** ed articolata in 3 giornate full immersion, consente ai partecipanti di definire gli elementi fondamentali delle idee imprenditoriali, da candidare alle fasi successive. Le migliori **20 idee**, identificate al termine del **TechMeeting**, saranno ammesse a partecipare alla Tappa successiva denominata **TechWeek**.

➤ I FASE OPERATIVA: TECHWEEK

La prima fase operativa della *business plan competition* è denominata **TechWeek** e si articola in 5 giornate di *mentorship* imprenditoriale, durante le quali verranno alternate lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti di lavoro finalizzati alla focalizzazione dell'idea di business. L'obiettivo è formare i team nella predisposizione di un *pitch* da presentare in maniera professionale alla comunità finanziaria.

I contenuti della **TechWeek** riguardano:

- *team building, start up speed dating*;
- lavoro e lezioni su idea, prodotto, business plan, modalità di presentazione;
- sessioni di *feedback*, interazioni fra i team;
- *speech, keynote* e presentazioni di imprenditori di successo.

La partecipazione alla **TechWeek** è obbligatoria per candidarsi alla seconda ed ultima Tappa operativa della manifestazione. Al termine della **TechWeek** saranno selezionate le migliori **10 idee** d'impresa che avranno diritto di partecipare alla tappa finale della *business plan competition*, denominata **TechGarage Basilicata 2014**.

➤ II FASE OPERATIVA: TECHGARAGE

La seconda ed ultima fase operativa della *business plan competition* si sostanzia in un evento finale, in cui le idee d'impresa saranno presentate alla comunità finanziaria ed ai media presenti. Tale evento è denominato **TechGarage Basilicata 2014** ed è realizzato secondo il format metodologico techgarage.eu, creato per favorire l'incontro tra il mondo della finanza, gli startupper e gli innovatori.

L'evento si concluderà con la premiazione delle tre migliori idee, valutate in termini di presentazione e fattibilità, ad insindacabile e inappellabile giudizio di una **Giuria** allargata, composta da esponenti del mondo scientifico-accademico, imprenditoriale, economico-finanziario, libero-professionale di comprovata esperienza nei settori ICT e web, artigianato e manifatturiero, ambiente ed energia.

CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione adottati dalla Direzione dell'iniziativa e dalla Giuria prevedono la considerazione dei seguenti aspetti:

- Attitudine all'imprenditorialità e commitment del team imprenditoriale;
- Margini di profittabilità e di sviluppo commerciale dell'impresa;
- Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea;
- Interesse immediato da parte dei potenziali investitori.

Le valutazioni selettive della Direzione dell'iniziativa e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

I PREMI

Ai Team leader dei 3 gruppi vincitori saranno erogati premi in denaro il cui importo sarà comunicato in occasione dell'evento finale **TechGarage Basilicata 2014**.

OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

Il completamento della procedura di prenotazione sul sito www.barcamper.it comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti da dConsulting by dPixel per le sole finalità connesse alla presente *business plan competition*.

I titolari del trattamento dei dati sono Innovation Factory S.r.l. per il Progetto Basilicata Innovazione e dConsulting by dPixel.

I dati conferiti attraverso la registrazione alla *business plan competition* verranno trattati, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, ai fini organizzativi e di corretta gestione dei servizi di iscrizione, informazione ed assistenza ai partecipanti.

I dati raccolti in questa occasione potranno essere comunicati e/o diffusi per attività analoghe a questa.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione all'evento.

Si rende, altresì, noto che nel corso della *business plan competition* sarà attivo un servizio di registrazione audio/video e potranno essere svolte riprese video e fotografiche. Tali riprese audio, video e fotografiche potranno essere utilizzate per scopi informativi e promozionali dell'attività di Basilicata Innovazione e potranno essere diffuse attraverso pubblicazioni, siti web e portali dedicati, televisione, radio ed altri mezzi di comunicazione.

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione ed i progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, Tutor, ecc.) sono obbligati alla riservatezza sulle informazioni fornite dal proponente e/o dai team in merito alle rispettive idee imprenditoriali.

Basilicata Innovazione e dConsulting by dPixel non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2014 di Star Cup Basilicata.

Potenza, 6 febbraio 2014