



EDIZIONE 2014

## REGOLAMENTO

### DEFINIZIONE DELL'INIZIATIVA

**Start Cup Basilicata** è una *business plan competition* finalizzata ad individuare talenti e portatori di idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo che possono trasformarsi in start-up ad alto potenziale di crescita. L'iniziativa Start Cup Basilicata, organizzata da Basilicata Innovazione, nell'ambito del Progetto BUS - Basilicata Up&Start (progetto promosso da Regione Basilicata, Università degli Studi della Basilicata, Unioncamere Basilicata, Basilicata Innovazione, Sviluppo Basilicata) si propone, inoltre, di offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali con soggetti appartenenti al mondo produttivo e incontri di divulgazione della cultura di impresa.

### OBIETTIVI E PRINCIPI ISPIRATORI

Obiettivo dell'iniziativa è sostenere l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico della Regione Basilicata, diffondendo la cultura d'impresa nel territorio.

### A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa da trasformare in start-up, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Le idee possono essere pertanto promosse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da laureandi, laureati, ricercatori, docenti, inventori, neo-imprenditori e aspiranti imprenditori.

Si specifica che, per essere ammessi alla *business plan competition*, è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- 1) residenza o domicilio nella Regione Basilicata di almeno uno dei soggetti appartenenti al team proponente;
- 2) impegno a localizzare nella Regione Basilicata la sede dell'eventuale start up.

Per idee imprenditoriali innovative s'intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto col mercato, caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze e/o rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

Particolare attenzione è dedicata ai progetti da sviluppare nei seguenti settori: *ICT e web, artigianato e manifatturiero, ambiente ed energia*.

### COME FUNZIONA

Per concorrere alla *business plan competition* è necessario presentare un'idea imprenditoriale a contenuto innovativo, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone.

Non saranno ammesse le idee presentate alle precedenti edizioni di N.I.D.I.|TecNOfrontiere 2012 e N.I.D.I.|TecNOfrontiere 2013.

Ogni proponente o gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito a un proponente di far parte di più gruppi.

Tutte le informazioni relative alla *business plan competition* saranno comunicate attraverso i siti web: [www.startcupbasilicata.it](http://www.startcupbasilicata.it) e [www.barcamper.it](http://www.barcamper.it).

Per iscriversi è necessario compilare il form on line sul sito <http://barcamper.it/tours/startcupbas-2014>.

L'ammissione all'iniziativa delle idee imprenditoriali presentate è deliberata dalla Direzione di Star Cup Basilicata che provvederà, inoltre, ad escludere insindacabilmente i proponenti non in regola con le norme del presente regolamento.

## ORGANI E RESPONSABILITÀ

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di Star Cup Basilicata e gestirne le attività, è costituita la **Direzione** della *business plan competition*. La Direzione è composta da rappresentanti di Basilicata Innovazione, dConsulting by dPixel, e procede, con decisione insindacabile, alla selezione delle idee da ammettere alle diverse fasi della competizione.

I proponenti saranno affiancati da Tutor durante tutte le fasi della competizione con funzione di guida e supporto allo sviluppo dell'idea.

Tutti i componenti della Direzione e i Tutor garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali espresse sotto forma di business idea o business plan. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

Per la valutazione delle idee d'impresa e la proclamazione dei vincitori della *business plan competition*, in occasione del TechGarage si provvederà alla nomina di una **Giuria**, composta da membri scelti tra esponenti del mondo scientifico-accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero-professionale di comprovata esperienza nei settori ICT e web, artigianato e manifatturiero, ambiente ed energia.

## LE FASI

Star Cup Basilicata si articola in 4 fasi fondamentali: 2 fasi preliminari di selezione e 2 fasi operative.

### ➤ I FASE DI SELEZIONE – SCOUTING TOUR

La prima fase, denominata **Scouting Tour**, è finalizzata alla selezione delle idee attraverso colloqui *one-to-one* che si svolgeranno in determinate *location* secondo il seguente calendario:

18 febbraio 2014	Potenza	Basilicata Innovazione - Contrada Tora Centomani, 11
19 febbraio 2014	Melfi (PZ)	Basilicata Innovazione - Viale Aldo Moro
19 febbraio 2014	Lauria (PZ)	Sala consiliare Comune di Lauria - Via Roma, 104
20 febbraio 2014	Matera	Basilicata Innovazione - Via Don G. Minzoni, 10
20 febbraio 2014	Sant'Arcangelo (PZ)	Auditorium Polifunzionale di San Brancato - Viale Europa
21 febbraio 2014	Matera	Basilicata Innovazione - Via Don G. Minzoni, 10
21 febbraio 2014	Policoro (MT)	Sala consiliare Comune di Policoro - Piazza Aldo Moro, 1

Allo Scouting Tour è possibile prenotare un solo appuntamento fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Saranno ammessi alla seconda fase di selezione le migliori **30 idee** ascoltate durante lo Scouting Tour, individuate in maniera insindacabile della Direzione della Start Cup Basilicata.

#### ➤ II FASE DI SELEZIONE – TECHMEETING

La seconda fase di selezione, denominata **TechMeeting** ed articolata in 3 giornate full immersion, consente ai partecipanti di definire gli elementi fondamentali delle idee imprenditoriali, da candidare alle fasi successive. Le migliori **20 idee**, identificate al termine del **TechMeeting**, saranno ammesse a partecipare alla Tappa successiva denominata **TechWeek**.

#### ➤ I FASE OPERATIVA: TECHWEEK

La prima fase operativa della *business plan competition* è denominata **TechWeek** e si articola in 5 giornate di *mentorship* imprenditoriale, durante le quali verranno alternate lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti di lavoro finalizzati alla focalizzazione dell'idea di business. L'obiettivo è formare i team nella predisposizione di un *pitch* da presentare in maniera professionale alla comunità finanziaria.

I contenuti della **TechWeek** riguardano:

- *team building*, *start up speed dating*;
- lavoro e lezioni su idea, prodotto, business plan, modalità di presentazione;
- sessioni di *feedback*, interazioni fra i team;
- *speech*, *keynote* e presentazioni di imprenditori di successo.

La partecipazione alla **TechWeek** è obbligatoria per candidarsi alla seconda ed ultima Tappa operativa della manifestazione. Al termine della **TechWeek** saranno selezionate le migliori **10 idee** d'impresa che avranno diritto di partecipare alla tappa finale della *business plan competition*, denominata **TechGarage Basilicata 2014**.

#### ➤ II FASE OPERATIVA: TECHGARAGE

La seconda ed ultima fase operativa della *business plan competition* si sostanzia in un evento finale, in cui le idee d'impresa saranno presentate alla comunità finanziaria ed ai media presenti. Tale evento è denominato **TechGarage Basilicata 2014** ed è realizzato secondo il format metodologico [techgarage.eu](http://techgarage.eu), creato per favorire l'incontro tra il mondo della finanza, gli startupper e gli innovatori.

L'evento si concluderà con la premiazione delle tre migliori idee, valutate in termini di presentazione e fattibilità, ad insindacabile e inappellabile giudizio di una **Giuria** allargata, composta da esponenti del mondo scientifico-accademico, imprenditoriale, economico-finanziario, libero-professionale di comprovata esperienza nei settori ICT e web, artigianato e manifatturiero, ambiente ed energia.

#### CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione adottati dalla Direzione dell'iniziativa e dalla Giuria prevedono la considerazione dei seguenti aspetti:

- Attitudine all'imprenditorialità e commitment del team imprenditoriale;
- Margini di profittabilità e di sviluppo commerciale dell'impresa;
- Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea;
- Interesse immediato da parte dei potenziali investitori.

Le valutazioni selettive della Direzione dell'iniziativa e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

## **I PREMI**

Ai Team leader dei 3 gruppi vincitori saranno erogati premi in denaro il cui importo sarà comunicato in occasione dell'evento finale **TechGarage Basilicata 2014**.

## **OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI**

Il completamento della procedura di prenotazione sul sito [www.barcamper.it](http://www.barcamper.it) comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti da dConsulting by dPixel per le sole finalità connesse alla presente *business plan competition*.

I titolari del trattamento dei dati sono Innovation Factory S.r.l. per il Progetto Basilicata Innovazione e dConsulting by dPixel.

I dati conferiti attraverso la registrazione alla *business plan competition* verranno trattati, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, ai fini organizzativi e di corretta gestione dei servizi di iscrizione, informazione ed assistenza ai partecipanti.

I dati raccolti in questa occasione potranno essere comunicati e/o diffusi per attività analoghe a questa.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione all'evento.

Si rende, altresì, noto che nel corso della *business plan competition* sarà attivo un servizio di registrazione audio/video e potranno essere svolte riprese video e fotografiche. Tali riprese audio, video e fotografiche potranno essere utilizzate per scopi informativi e promozionali dell'attività di Basilicata Innovazione e potranno essere diffuse attraverso pubblicazioni, siti web e portali dedicati, televisione, radio ed altri mezzi di comunicazione.

## **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione ed i progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, Tutor, ecc.) sono obbligati alla riservatezza sulle informazioni fornite dal proponente e/o dai team in merito alle rispettive idee imprenditoriali.

Basilicata Innovazione e dConsulting by dPixel non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

## **VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO**

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2014 di Star Cup Basilicata.

Potenza, 6 febbraio 2014