

REGOLAMENTO

DEFINIZIONE DELL'INIZIATIVA

N.I.D.I.|TecNOfrontiere è una *business plan competition* finalizzata ad individuare talenti e portatori di idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo che possono trasformarsi in Start-up ad alto potenziale di crescita.

L'iniziativa N.I.D.I.|TecNOfrontiere, organizzata da Basilicata Innovazione e Unioncamere Basilicata, nell'ambito del Progetto BUS - Basilcata Up&Start (Progetto promosso da Regione Basilicata, Università degli Studi della Basilicata, Unioncamere Basilicata, Basilicata Innovazione, Sviluppo Basilicata) si propone inoltre di offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali con soggetti appartenenti al mondo produttivo, incontri di divulgazione della cultura di impresa.

OBIETTIVI E PRINCIPI ISPIRATORI

Obiettivo dell'iniziativa è sostenere l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico della Regione Basilicata, diffondendo la cultura d'impresa nel territorio.

A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa da trasformare in start-up, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Le idee possono essere pertanto promosse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da laureandi, laureati, ricercatori, docenti, inventori, neo-imprenditori e aspiranti imprenditori.

Si specifica che, per essere ammessi alla *business plan competition*, è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- 1) residenza o domicilio nella Regione Basilicata di almeno uno dei soggetti appartenenti al team proponente;
- 2) impegno a localizzare nella Regione Basilicata la sede dell'eventuale start up.

Per idee imprenditoriali innovative s'intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto col mercato, caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze e/o rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

Particolare attenzione è dedicata ai progetti da sviluppare nei seguenti settori:

- **ICT, Social Innovation** (prodotti e/o servizi per migliorare le condizioni di vita in termini di conoscenze, di informazione, di svago e le connessioni e i rapporti interpersonali e sociali);
- **Agri-food, CleanTech** (prodotti e/o servizi applicati al miglioramento della produzione agricola e del cibo e/o tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente);
- **Life Sciences** (prodotti e/o servizi per migliorare la salute delle persone);

- **Industrial** (prodotti e/o servizi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato).

COME FUNZIONA

Per concorrere alla *business plan competition* è necessario presentare un'idea imprenditoriale a contenuto innovativo, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone.

Ogni proponente o gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito a un proponente di far parte di più gruppi.

Tutte le informazioni relative alla *business plan competition* saranno comunicate attraverso il sito web: www.niditecnofrontiere.it e www.barcamper.it

Per iscriversi è necessario utilizzare la prenotazione on line disponibile sul sito web www.barcamper.it

L'ammissione all'iniziativa delle idee imprenditoriali presentate è deliberata dalla Direzione di N.I.D.I.|TecNOfrontiere, che provvederà, inoltre, ad escludere insindacabilmente i proponenti non in regola con le norme del presente regolamento.

ORGANI E RESPONSABILITÀ

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di N.I.D.I.|TecNOfrontiere e gestirne le attività, è costituita la Direzione della *business plan competition*. La Direzione è composta da rappresentanti di dConsulting by dPixel, Basilicata Innovazione, Unioncamere Basilicata, e procede con decisione insindacabile alla selezione delle idee da ammettere nelle diverse fasi della competizione.

I proponenti saranno affiancati da Tutor durante tutte le fasi della competizione con funzione di guida e supporto allo sviluppo dell'idea.

Tutti i componenti della Direzione e i Tutor garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali espresse sotto forma di business idea o business plan. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

Per la valutazione delle idee d'impresa e la proclamazione dei vincitori della *business plan competition* in occasione del TechGarage si provvederà alla nomina di una Giuria, composta da membri scelti tra esponenti del mondo scientifico-accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero-professionale di comprovata esperienza nei settori, ICT, Social Innovation, Agri-food, Cleantech, Life Science, Industrial.

LE FASI

N.I.D.I.|TecNOfrontiere si articola in due tappe fondamentali, precedute dalle fasi preliminari di selezione.

➤ FASI PRELIMINARI DI SELEZIONE

La prima fase, denominata Barcamper Tour Basilicata, è finalizzata alla selezione delle idee attraverso colloqui *one-to-one* che si svolgeranno all'interno di un Camper tecnologicamente attrezzato e posizionato, di volta in volta, in una determinata *location* secondo il seguente calendario:

08/04/2013	Potenza	UNIBAS - Campus Universitario di Macchia Romana
09/04/2013	Melfi	P.zza Abele Mancini
10/04/2013	Lauria	Largo Plebiscito
11/04/2013	Policoro	Via Aldo Moro
12/04/2013	Matera	UNIBAS – Via La Zazzera

Al Barcamper Basilicata Tour è possibile prenotare un solo appuntamento fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Saranno ammessi alla seconda fase le migliori 40 idee ascoltate durante il Barcamper Tour Basilicata

La seconda fase, denominata **TechMeeting**, consente ai partecipanti di definire gli elementi fondamentali delle idee imprenditoriali, da candidare alle fasi successive. Le migliori 20 idee, identificate al termine dei **TechMeeting**, saranno ammesse a partecipare alla Tappa successiva denominata **TechWeek**.

➤ **PRIMA TAPPA: TechWeek**

La prima Tappa della *business plan competition* è denominata **TechWeek** e si articola in 8 giornate di *mentorship* imprenditoriale, durante le quali verranno alternate lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti di lavoro finalizzati alla focalizzazione dell'idea di business. L'obiettivo è formare i team nella predisposizione di un *pitch* da presentare in maniera professionale alla comunità finanziaria.

I contenuti delle **TechWeek** riguardano:

- *team building*, *start up speed dating*;
- lavoro e lezioni su idea, prodotto, business plan, modalità di presentazione;
- sessioni di *feedback*, interazioni fra i team;
- *speech*, *keynote* e presentazioni di imprenditori di successo.

La partecipazione alle TechWeek è obbligatoria per candidarsi alla seconda ed ultima Tappa.

Al termine delle TechWeek saranno selezionate le migliori 10 idee d'impresa che avranno diritto di partecipare alla tappa finale della *business plan competition*, denominata **TechGarage Basilicata 2013**.

➤ **SECONDA TAPPA: TechGarage**

La seconda ed ultima tappa della *business plan competition* si sostanzia in un evento finale, in cui le idee d'impresa saranno presentate alla comunità finanziaria ed ai media presenti. Tale evento, che avrà luogo presso l'Università degli Studi della Basilicata, è denominato **TechGarage Basilicata 2013** ed è realizzato secondo il format metodologico techgarage.eu, creato per favorire l'incontro tra il mondo della finanza, gli startupper e innovatori.

L'evento si concluderà con la premiazione delle tre migliori idee, valutate in termini di presentazione e fattibilità, ad insindacabile e inappellabile giudizio di una Giuria allargata, composta da esponenti del mondo scientifico-accademico, imprenditoriale, economico-finanziario, libero-professionale di comprovata esperienza nei settori ICT, Social Innovation, Agri-food, Cleantech, Life Science, Industrial.

CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione adottati dalla Direzione dell'iniziativa e dalla Giuria prevedono la considerazione dei seguenti aspetti:

- Attitudine all'imprenditorialità e commitment del team imprenditoriale;
- Margini di profittabilità e di sviluppo commerciale dell'impresa;
- Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea;
- Interesse immediato da parte dei potenziali investitori.

Le valutazioni selettive della Direzione dell'iniziativa e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

I PREMI

Ai Team leader dei 3 gruppi vincitori saranno erogati premi in denaro il cui importo sarà comunicato in occasione dell'evento finale **TechGarage Basilicata 2013**.

OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

Il completamento della procedura di prenotazione sul sito www.barcamper.it comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti da dConsulting by dPixel per le sole finalità connesse alla presente business plan competition.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione all'evento.

I titolari del trattamento dei dati sono Innovation Factory S.r.l. per il Progetto Basilicata Innovazione e dConsulting by dPixel.

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione ed i progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, Tutor, ecc.) sono obbligati alla riservatezza sulle informazioni fornite dal proponente e/o dai team in merito alle rispettive idee imprenditoriali.

Basilicata Innovazione, dConsulting by dPixel non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2013 di N.I.D.I. | TecNOfrontiere.

Potenza, 26 marzo, 2013