



## Comunicato Stampa

### Torna N.i.d.i Tecnofrontiere la business-plan competition Lucana

*Ritorna nel 2013 l'appuntamento con N.I.D.I. | TecNOfrontiere, la business plan competition dedicata a promuovere il trasferimento tecnologico e la creazione di start up sul territorio lucano.*

Riparte il Barcamper alla volta del territorio Lucano; sulla base dei risultati positivi dell'edizione 2012, viene riproposto anche per il 2013 da Unioncamere Basilicata e Basilicata Innovazione l'appuntamento con N.I.D.I. | TecNOfrontiere, il percorso dedicato a promuovere il trasferimento tecnologico e la creazione di start up.

Obiettivo del progetto è **individuare e far nascere sul territorio lucano nuove imprese innovative ad elevato impatto**. Il progetto prenderà avvio con **Barcamper** – programma di accelerazione per startup lanciato da dPixel, Venture Capital Advisory - mettendo a disposizione dei giovani un camper attrezzato che girerà l'Italia nei luoghi dell'innovazione (Università, Incubatori, spazi di co-working e Fablabs ), alla ricerca di nuove start up da supportare e finanziare. Il Barcamper toccherà cinque location nel territorio Lucano dall'**8 al 12 Aprile: Potenza, Melfi, Lauria, Policoro, Matera**, nel corso delle quali innovatori, ricercatori e startupper potranno incontrare per 20 minuti il team di venture capital di pixel, prenotando preventivamente l'appuntamento attraverso il sito [www.barcamper.it](http://www.barcamper.it).

I migliori progetti e i team più promettenti, individuati durante questa prima fase di 'scouting', avranno la possibilità di partecipare alla **TechWeek**, settimana di formazione e mentoring alla fine della quale potranno completare il business plan del proprio progetto, da presentare agli investitori professionali durante l'evento finale **TechGarage**.

*"I trend nazionali ed internazionali – commenta il presidente di Unioncamere Basilicata, Pasquale Lamorte - ci dicono che le imprese giovani e innovative saranno uno dei motori della crescita auspicata e necessaria per uscire dai gorgi depressivi della crisi. Le statistiche sul piano locale, inoltre, confermano che cresce solo chi investe, innova ed esporta servizi o prodotti. Un profilo che si adatta perfettamente alle start up, esempio di salto culturale e di fermento che esiste, come abbiamo potuto testimoniare negli ultimi anni, anche in Basilicata. Ci sono giovani che cercano occasioni, opportunità, e N.I.D.I. | TecNOfrontiere può*



*essere un punto di partenza per mostrare l'idea, lavorare in team e spiccare il volo verso il mercato".*

*"Tra i giovani lucani ci sono dei talenti con idee innovative e valide che possono trasformarsi, se ben strutturate, in nuove start up", afferma il referente di Basilicata Innovazione Andrea Trevisi. "Abbiamo conosciuto alcuni di questi talenti - continua - grazie alle attività messe in campo dal nostro incubatore BI CUBE e ne abbiamo incontrati altri con la prima edizione di N.I.D.I. | TecNOfrontiere. Da questa seconda edizione - conclude - ci aspettiamo un gran fermento e pullulare di idee in tutta la Basilicata!"*

*"Dopo il successo della prima edizione di Nidi Tecnofrontiere, sono molto contento di lanciare la seconda edizione" ha dichiarato gianluca dettori, presidente di dpixel, "che ci da l'opportunità di tornare in Basilicata e testimonia l'attenzione che Unioncamere Basilicata e Basilicata Innovazione stanno dedicando ai giovani innovatori. Non vediamo l'ora di poter incontrare gli startupper Lucani sul Barcamper, ascoltando e selezionando le loro idee per poi aiutarli a sviluppare e finanziare il proprio progetto".*